

REGULAMIN KONKURSU „SuperUbezpieczenia.pl&Zengi Racing”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „SuperUbezpieczenia.pl&Zengi Racing”, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Zengi Racing – Grzegorz Zengota, zwany dalej Organizatorem.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest firma SuperUbezpieczenia.pl (adres : ul. Sienkiewicza 6/1a; 65-443 Zielona Góra), zwany dalej „Fundatorem” oraz Zengi Racing – Grzegorz Zengota.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27 marca 2015 roku i trwa do dnia 10 kwietnia 2015 roku włącznie (do godz. 24.00).
5. Regulaminu Konkursu opublikowany jest na stronie www.blog.superubezpieczenia.pl/konkurs.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie www.blog.superubezpieczenia.pl/konkurs.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i posiadających adres zamieszkania na terenie Polski.
3. Osoby niepełnoletnie, zamieszkałe na terenie Polski mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Zgoda rodziców i opiekunów prawnych osób niepełnoletnich uczestniczących w konkursie powinna obejmować również zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające adres zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz Fundatora.
5. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Komisja Konkursowa wskazana przez Organizatora.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz wykonanie zadania konkursowego.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest firma SuperUbezpieczenia.pl – z siedzibą w Zielonej Górze, 65-443 Zielona Góra, ul. Sienkiewicza 6/1A. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
8. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców i Laureatów Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy Zwycięzcy i Laureatów Konkursu (imienia i nazwiska lub na Facebooku) na fanpage Zengi Racing – Grzegorz Zengota i stronie www.blog.superubezpieczenia.pl oraz przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail Zwycięzcy i Laureatom Konkursu. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do przesłania drogą

elektroniczną Uczestnikom informacji o kolejnych konkursach wraz z informacją handlową i marketingową.

9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a) Polubić fanpage Grzegorza Zengota - <https://www.facebook.com/ZengiRacingTeam>

b) Polubić fanpage SuperUbezpieczenia.pl - <https://www.facebook.com/superubezpieczenia>

c) Wykonać zadanie konkursowe, czyli udzielić odpowiedzi na pytanie:

Ile czasu zajmie (wedle filmu konkursowego – od momentu słowa „start” do zapięcia zamka kombinezonu) Grzegorzowi Zengocie założenie kombinezonu żuźlowego?

d) Wysłać maila (o tytule – Zgłoszenie konkursowe) z odpowiedzią na adres: konkurs@superubezpieczenia.pl. Wraz z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania. W przypadku, gdy te dane nie pokrywają się z profilem na Facebooku, prosimy także przesłać nick z portalu Facebook.

2. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną wiadomość z odpowiedzią. Oznacza to, że ani adres mailowy, ani dane Uczestnika, które raz zostały zarejestrowane w zgłoszeniu nie mogą być ponownie użyte w kolejnym zgłoszeniu.

3. Wyłonienie zwycięzcy:

a) Zwycięzcą zostanie Uczestnik, który udzieli poprawnej odpowiedzi.

b) W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników udzieli poprawnej odpowiedzi o wyborze Zwycięzcy zadecyduje kolejność zgłoszeń. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, który jako pierwszy udzielił poprawnej odpowiedzi.

c) W przypadku gdy nikt nie udzieli poprawnej odpowiedzi wygra Uczestnik, który będzie najbliższe poprawnej odpowiedzi. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników udzieli najbliższe poprawnej odpowiedzi o wyborze Zwycięzcy zadecyduje kolejność zgłoszeń. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, który jako pierwszy udzielił odpowiedzi.

IV. NAGRODY

1. Poprzez udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie zostanie wybrany jeden Zwycięzca. Kolejne 5 osób, które były najbliższe udzielenia poprawnej odpowiedzi zostanie Laureatami Konkursu.

2. Nagrodą Główną są dwa bilety na LOTTO Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland, które odbędzie się 18 kwietnia 2015 roku w Warszawie oraz pakiet gadżetów Zengi Racing oraz SuperUbezpieczenia.pl. Wartość nagrody głównej to 200 zł. Nagrody dodatkowe dla Laureatów to pięć pakietów gadżetów – każdy o wartości 50 zł. Nagrody zostaną przesłane pocztą na adres wskazany przez Zwycięzcę i Laureatów.

3. Organizator Konkursu ogłosi Zwycięzcę oraz Laureatów Konkursu 11 kwietnia 2015 roku na fanpage <https://www.facebook.com/ZengiRacingTeam>.

4. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

5. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu nagrody. Uczestnik Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody na następujący adres e-mail: konkurs@superubezpieczenia.pl. Jednocześnie każdy Laureat i Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na fanpage Zengi Racing – Grzegorz Zengota wraz z podaniem imienia i nazwiska.

6. W przypadku niemożności odebrania nagrody, bądź skorzystania z niej przez Uczestnika nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w niniejszym Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.

2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.

3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.

4. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w terminie do dnia 18 kwietnia 2015 roku. Reklamacje należy składać na piśmie, na adres ul. Sienkiewicza 6/1a, Zielona Góra 65-443 – SuperUbezpieczenia.pl, z dopiskiem „SuperUbezpieczenia.pl&Zengi Racing”. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową. Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana listem poleconym na adres podany na reklamacji.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.